

2

FORMAT PENYUSUNAN STRATEGI PROGRAM

LAMPIRAN

A. PENGANTAR

Untuk menggambarkan kerangka kerja logis (*logical frame work*) cita-cita, tujuan, dampak, hasil, dan kegiatan, dapat dibuatkan dalam bentuk Matrik Perencanaan Program Model RBM (*Result Based Management*) sebagai berikut :

B. MATRIK PERENCANAAN PROGRAM MODEL RBM (*RESULT BASED MANAGEMENT*)

STRATEGI PROGRAM	HASIL YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR KEBERHASILAN	SUMBER/ALAT PEMBUKTIAN	ASUMSI/RISIKO
GOAL ----- ----- -----	IMPACTS 1. ----- ----- ----- 2. ----- -----	1.1. ----- 1.2. ----- 1.3. 2.1. ----- 2.2. ----- -----	1.1. ----- 1.2. ----- 1.3. 2.1. ----- 2.2. -----	----- ----- -----
PURPOSES 1. ----- ----- -----	OUTCOMES 1.1 ----- ----- 1.2.----- -----	1.1.1. ----- ----- 1.1.2. ----- ----- 1.1.3. 1.2.1 ----- -----	1.1.1. ----- ----- 1.1.2. ----- ----- 1.1.3. 1.2.1 ----- -----	1. ----- ----- 2. ----- -----

<p>2.----- -----</p>	<p>2.1. ----- -----</p> <p>2.2. -----</p>	<p>1.2.2. ----- -----</p> <p>2.1.1 ----- -----</p> <p>2.1.2. ----- -----</p> <p>2.2.1. ----- -----</p> <p>2.2.2 ----- -----</p>	<p>1.2.2. ----- -----</p> <p>2.1.1 ----- -----</p> <p>2.1.2 ----- -----</p> <p>2.2.1 ----- -----</p> <p>2.2.2. ----- -----</p>	
<p>INPUTS</p> <p>1. ----- -----</p> <p>2. ----- -----</p> <p>3. -----</p>	<p>OUTPUT → 1</p> <p>----- ----- -----</p> <p>ACTIVITIES</p> <p>1.1. ----- -----</p> <p>1.2. ----- -----</p> <p>OUTPUT → 2</p> <p>----- ----- -----</p> <p>ACTIVITIES</p> <p>2.1. ----- -----</p>	<p>1. ----- -----</p> <p>2. ----- -----</p> <p>1. ----- -----</p> <p>2. ----- -----</p>	<p>1. ----- -----</p> <p>2. ----- -----</p> <p>1. ----- -----</p> <p>2. ----- -----</p>	<p>----- ----- -----</p> <p>----- -----</p>

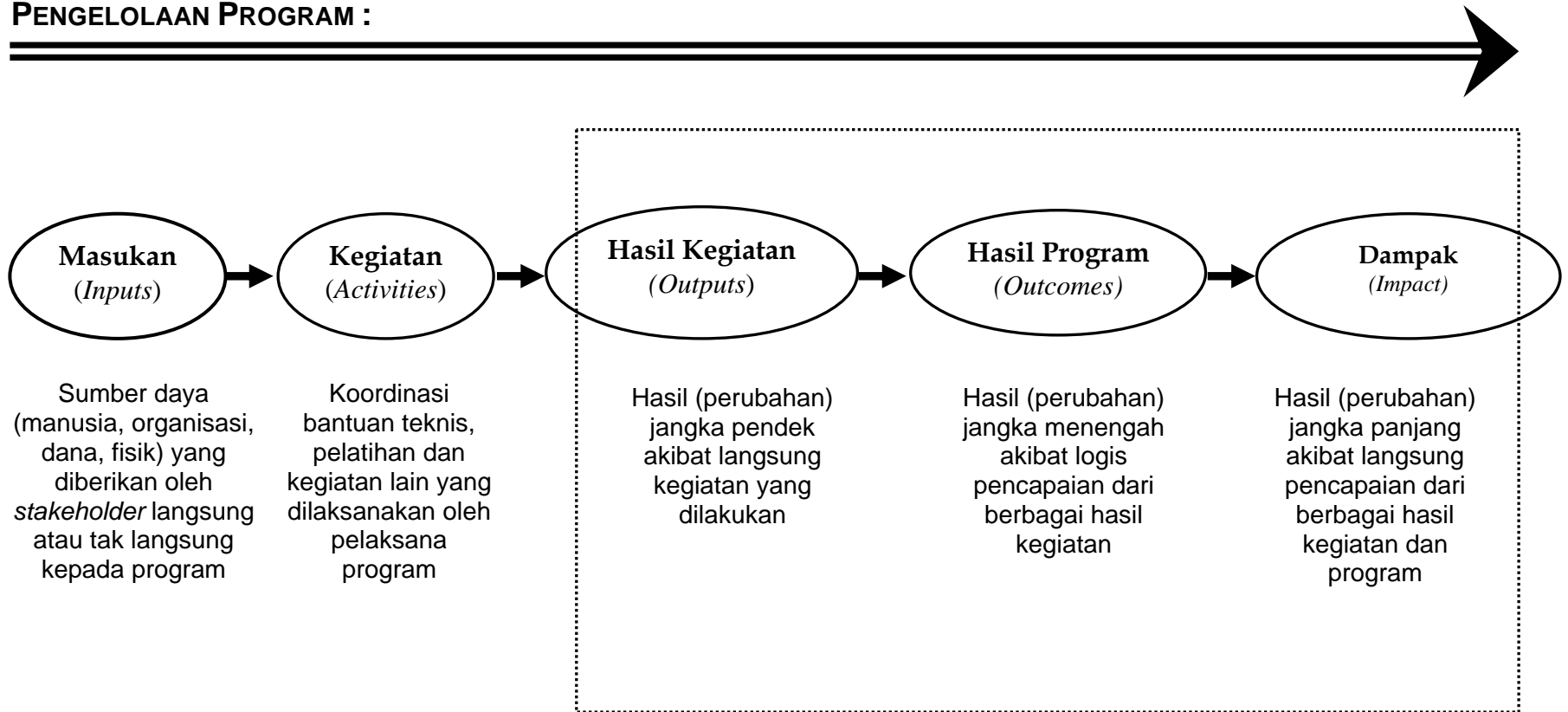
	<p>2.2. ----- -----</p> <p>OUTPUT → 3</p> <p>----- -----</p> <p>ACTIVITIES</p> <p>3.1. ----- ----- -----</p> <p>3.2. ----- -----</p> <p>3.3. ----- -----</p>	<p>1. ----- ----- -----</p> <p>2. ----- ----- -----</p> <p>3. ----- -----</p>	<p>1. ----- ----- -----</p> <p>2. ----- ----- -----</p> <p>3. ----- -----</p>	<p>----- -----</p>
--	--	---	---	------------------------

KETERANGAN :

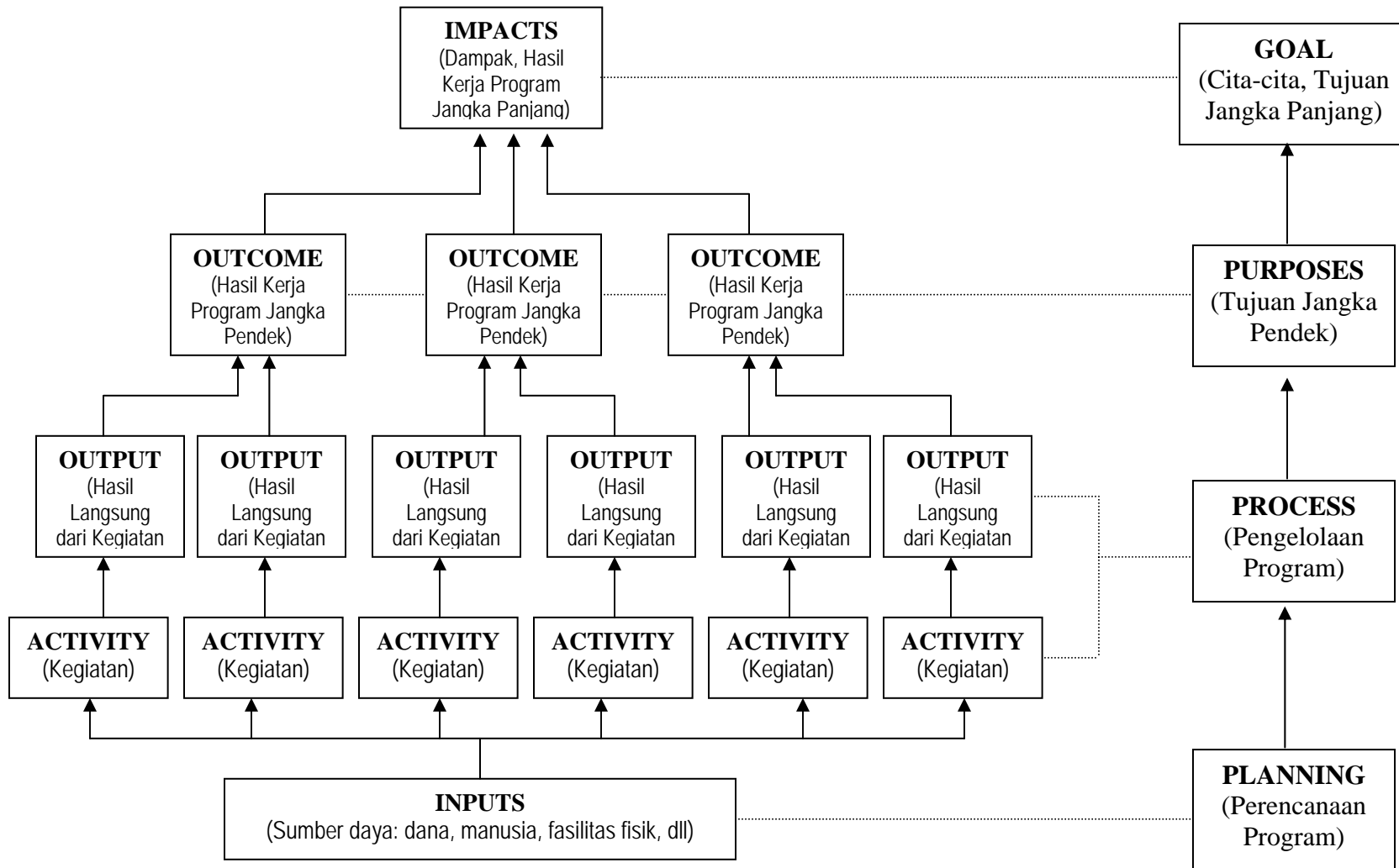
1. *Goal* (cita-cita) dirancang dalam kerangka waktu 5 (lima) tahun ke depan.
2. *Purposes* (tujuan) dirancang dalam kerangka waktu 1 (satu) tahun ke depan.
3. Sumber/alat bukti adalah sumber dari mana data indikator itu diperoleh.
4. Indikator keberhasilan sebaiknya memperhatikan unsur-unsur berikut: [1] validitas (*validity*), [2] kepercayaan (*reliability*), [3] kepekaan (*sensitivity*), [4] sederhana (*simplicity*), [5] kegunaan (*utility*), dan [6] akses (*affordability*).

C. LOGIKA INTERNAL *RESULT BASED MANAGEMENT*

PENGELOLAAN PROGRAM :



B. KERANGKA LOGIS KERJA DALAM PENGELOLAAN PROGRAM



E. LOGIKA EKSTERNAL *RESULT* BASED MANAGEMENT

